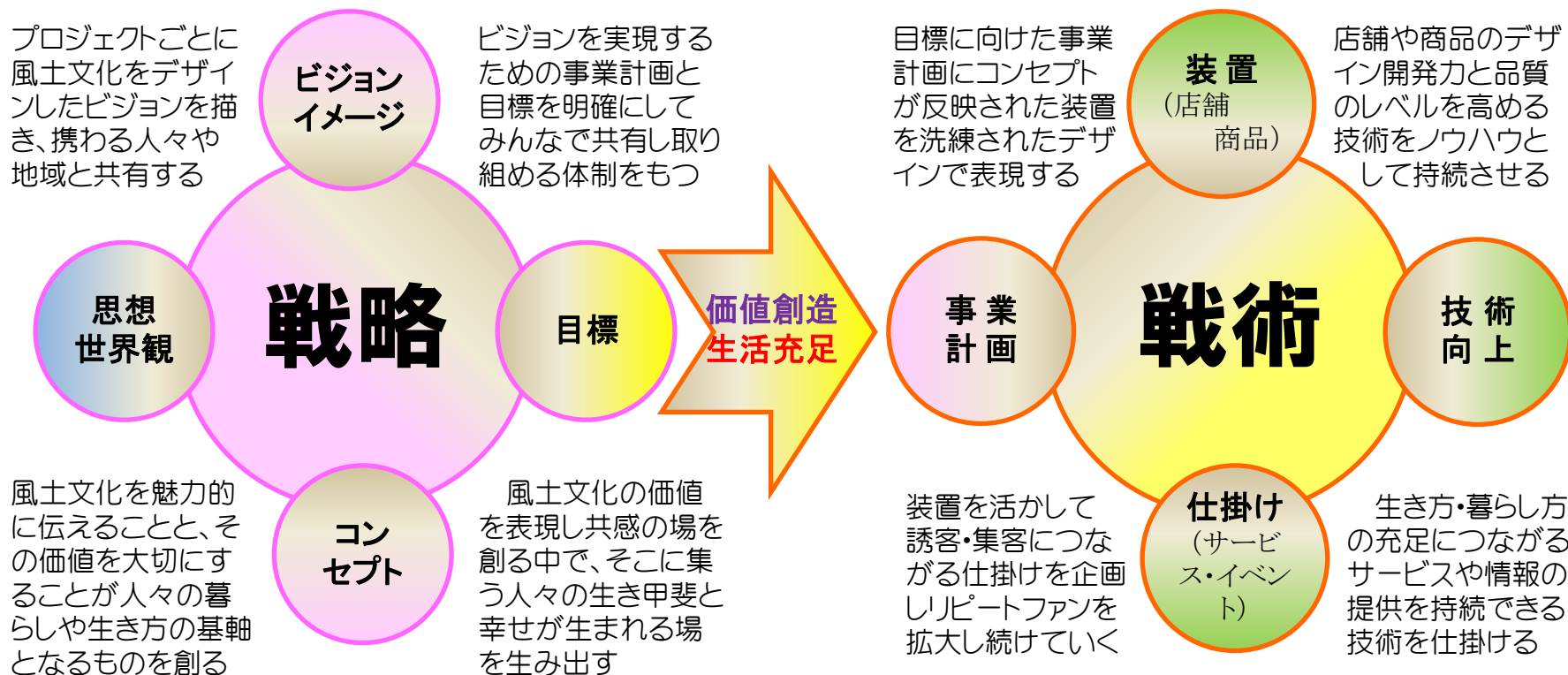


風土文化再生ビジネスプロジェクト

NPO法人まちづくり推進機構

地方特有の風土文化をデザインしてビジネスにするためのマネジメント



風土文化再生プロジェクト・マネジメント

NPO法人まちづくり推進機構と㈱風土文化デザインが
古民家・空き家を利活用し地域の風土文化を再生し事業化します！

全国各地の風土文化をデザインし
地元参画企業等と連携して
ビジネスとなる再生事業を展開します

NPO法人まちづくり推進機構

株式会社 風土文化デザイン

風土文化の素材を活かし生産者が元気になる連携ビジネスのスタイルをつくります

- ①風土文化資源調査による資源活用商品の類似店舗調査と市場調査を行う。
- ②風土文化資源と市場の設定に基づいて商品デザインを創出する。
- ③商品を販売する運営デザインを立てこれに併せた事業計画を立てる。
- ④事業計画を受けて開発手法、参画企業等との役割分担を明確にして
推進システム及び運営システムを確立する。
- ⑤資金調達及び従業者育成を行い再生事業に着手しプロジェクトを運営する。
- ⑥常に価値創造と生活充足に向けた課題解決とレベルアップに取り組む。

お客様に風土文化の価値を感動と生活充足の提供の場として
町家(古民家・空き家)を再生する経営開発事業

こだわりのある風土文化の創造

町家修景×商品開発の
風土文化パッケージデザイン

- ・地域の大切な歴史と伝統が感じられる
- ・企業が大切にす文化が見られる
- ・厳選した素材を生かした技術がある
- ・こだわりの修景シンボルがある
- ・こだわりの商品表現する技術がある
- ・提供する商品と空間が和合一致する
- ・風土文化の価値創造が堪能できる

技術と価値創造のマネジメント

人材教育×価値創造環境の
マネジメント持続システム

- ・生活充足の徹底追求をカタチにする
- ・クレームやトラブルを好機に転換する
- ・自らの夢を追いかけ向上心を高める
- ・組織と従業員の行動が一体となる
- ・知恵と汗を出せる修練の道場となる
- ・喜働でみんなの幸せと発展を生む
- ・利潤と発展が後から追いかけてくる

【デザインセンスの研鑽：生活充足に向けた価値の創造：人間力の修練と向上】

風土文化資源を生かす総合デザイン力

【町家(古民家・空き家)再生デザイン】

- ・地方の建築様式による修景デザイン
- ・全体デザインと個別デザインの調和
- ・シンボリックなモニュメントデザイン
- ・暖簾等のワンポイントデザイン
- ・内部も梁などの構造を利用した吹き抜け構造と中庭を空間デザイン
- ・奥の蔵にはこだわりの専門店や会談やくつろぎのサロンを配置



【風土文化商品の開発デザイン】

- ・守るべく厳選された地方の風土文化の素材を生かして表現すると共に磨かれたデザインセンスをもつ
- ・商品の品質へのこだわりとメッセージを表現する
- ・商品とパッケージを融合させる
- ・風土文化素材と商品の満足感と生活充足の価値観を提供する

